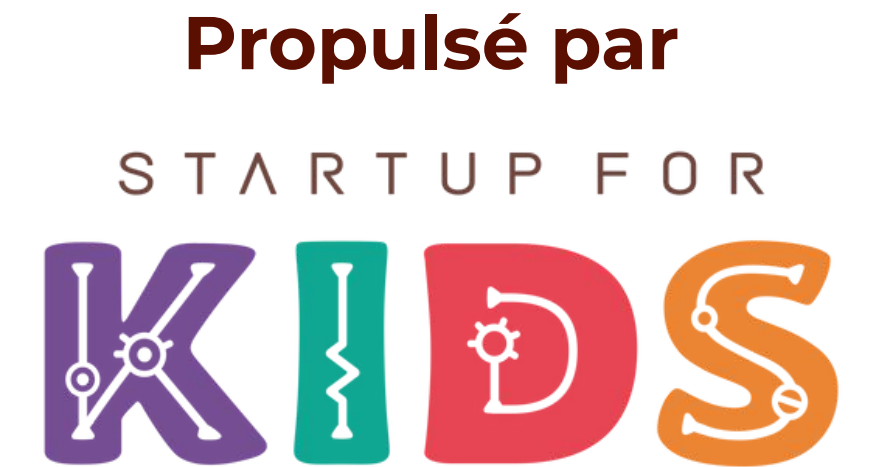




Pourquoi ce programme ?

Les filles et le numérique, quelques chiffres

Moins de
30%

**des salarié·es du numérique
sont des femmes**

France : 24 % des emplois dans les professions numériques sont occupés par des femmes (INSEE, 2023)

18%

**des spécialistes des
technologies**

de l'information et de la communication (TIC) dans l'UE sont des femmes (Eurostat, 2020)

Moins de
7%

**de femmes entrepreneures
dans la Tech**

En Europe, seulement 7 % des levées de fonds bénéficient à des équipes fondées uniquement par des femmes (Global Contact / Usine Digitale, 2022)

7%

**des levées de fonds pour
des femmes entrepreneures
dans la Tech**

En 2024, les équipes entièrement féminines n'ont représenté que 7 % des tours de financement en Europe, et ont capté seulement 3 % des fonds levés



Les filles et le numérique, quelques chiffres

33%

des filles sont encouragées par leurs parents à s'orienter vers les métiers du numérique contre 61 % des garçons (Epitech/Ipsos, 2021)

75%

les trois quarts des métiers de demain dépendront des compétences numériques et écologiques (World Economic Forum 2024)

~85 %

des emplois qui existeront en 2030 sont encore inconnus

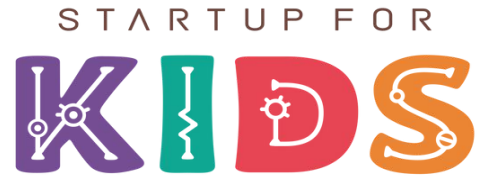
Enquête de Dell Technologies (2023)

27%

27 % des décrocheurs envisagent un métier dans le numérique mais 80 % ignorent les formations

D'après le programme Étincelle / Cap Digital (2023). Il y a environ 80 000 jeunes décrocheurs scolaires chaque année.

Engagement et mixité sociale



Un engagement fort sur la durée :

Le programme permet de développer la **créativité** et le **travail en équipe**. Les jeunes femmes seront invitées à collaborer et à développer leur esprit critique. Elles seront accompagnées et mentorées par des **expert.e.s du secteur** et deviendront des apprenties entrepreneures pendant près de 30 demi-journées avant de présenter leur innovation devant un **jury de professionnel.le.s**.

Mixité sociale :

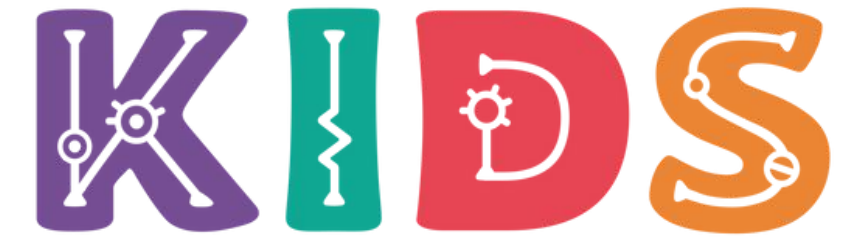
- Respecter la mixité sociale de nos participantes est une priorité.
- Nous nous engageons à ce que 50 % des jeunes filles soient issues des **quartiers prioritaires** de la politique de la ville (QPV).
- Elles sont recrutées avec le soutien de nos partenaires historiques : le Secours Populaire, l'Institut Télémaque ou Bleu Blanc Zèbre.





Propulsé par

STARTUP FOR



Comment ?

Une année entière pour un projet

6 grandes phases sur l'année

1.

Septembre

Acculturation aux 4 thématiques du programme et au domaine du numérique

2.

Octobre

Une semaine de bootcamp pour imaginer sa solution et se former au no-code

3.

Novembre / Décembre

Passage d'une idée à un projet concret avec le maquettage des solutions

4.

Janvier à mars

Développement en no-code des solutions numériques pour chaque groupe

5.

Avril

Préparation à la prise de parole en public et choix des messages à impact

6.

Mai - Juin

Travail sur la mise en valeur et la communication autour de son projet & rédaction des pitches



Des expériences riches et variées

Une expérience professionnalisante

- Rencontre et échanges avec des rôles modèles inspirant.e.s
- Éveil aux métiers du numérique et de la Tech et des entreprises partenaires
- Exploration de lieux inspirants : incubateurs, tiers-lieux, entreprises, écoles d'enseignement supérieur...

Des compétences soft et hard skills développées

- Gestion d'un projet de A à Z
- Confiance en soi
- Capacité d'innovation et de créativité
- Travail en équipe
- Prise de parole en public
- Découverte des bases du no-code et du code
- Compréhension de l'IA et des algorithmes
- Plan de lancement et de communication

Et après ?

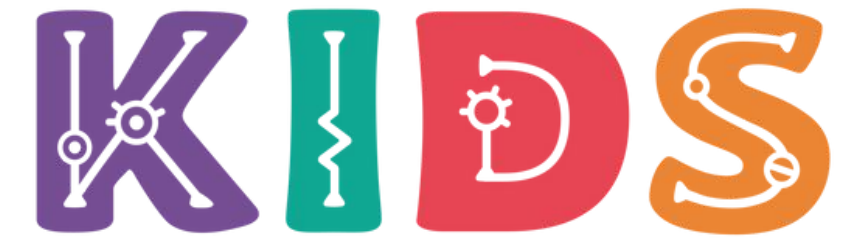
- Accompagnement des projets qui se poursuivent
- Intégration à la communauté "Ambassadeurs du Futur"
- Invitation à des prises de paroles en public, podcasts...





Propulsé par

STARTUP FOR



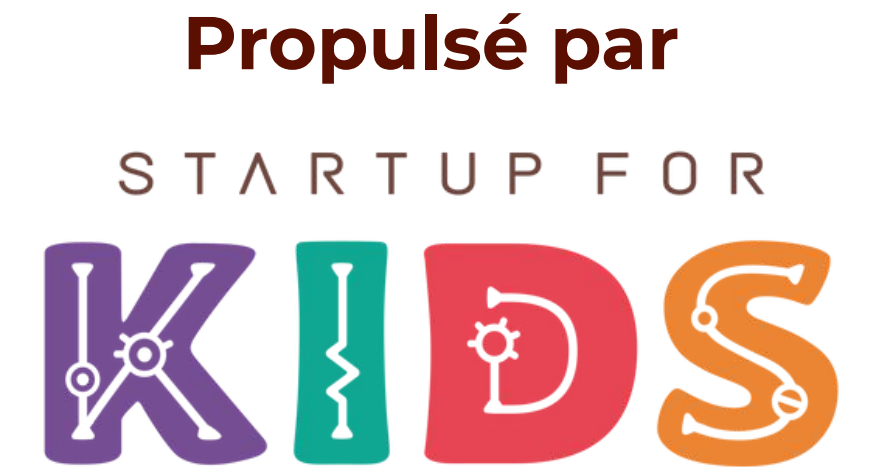
Premier bilan

Chiffres-clés 2024-2025 / Les jeunes filles

Plus de 50 participantes en tout, sur toute l'année

- **9 mois** de travail avec plus de **80h de sessions**
- **14 groupes de travail** qui ont développé chacun une solution numérique sur une thématique du programme
- **1 participation de 28 des jeunes filles à VivaTech** pour pitcher leur projet devant 300 personnes et des **entretiens one to one** avec des femmes inspirantes, professionnelles de la Tech





Impact du programme 2024-2025

